

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ТАТИЩЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

**САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

18.03.2025 № 305

р.п.Татищево

Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций

на территории Татищевскогомуниципального района

Саратовской области

# В соответствии сФедеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», закона Саратовской области от 28.11.2024 № 149-ЗСО «О типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территориях муниципальных образований Саратовской области, и требованиях к ним», на основании Устава Татищевского муниципального района Саратовской области по с т а н о в л я ю:

1. Утвердить Схему размещения рекламных конструкций на территории Татищевского муниципального района Саратовской области согласно приложению.

2. Признать утратившим силу постановление администрации Татищевского муниципального района Саратовской области от 26.05.2020   
№ 435 «Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории Татищевскогомуниципального района Саратовской области».

3. Опубликоватьнастоящеепостановление в газете Татищевского муниципального района Саратовской области «Вестник Татищевского муниципального района Саратовской области» и разместить на официальном сайте Татищевского муниципального района Саратовской области в сети «Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации района – начальника управления индустриальной, строительной и коммунальной политики администрации Татищевского муниципального района Саратовской области Киселева Д.А.

Глава Татищевского

муниципального района А.В.Мордвинцев

Приложение

к постановлению

администрации Татищевского

муниципального района

Саратовской области

от 18.03.2025 № 305

**Схема размещения рекламных конструкций**

**на территории Татищевского муниципального района**

**Саратовской области**

**I. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**1. Общие положения**

1.1. Схема размещения рекламных конструкций на территории Татищевского муниципального района Саратовской области (далее по тексту - Схема) определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

1.2. Схема соответствует документам территориального планирования Татищевского муниципального района Саратовской области и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержит карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

1.3. Схема сформирована с учетом положений следующих нормативных документов:

Земельного кодекса Российской Федерации;

Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

Федерального закона от 30.12.2009 № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений»;

Закона Саратовской области от 28.11.2024 № 149-ЗСО «О типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территориях муниципальных образований Саратовской области, и требованиях к ним»;

ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах  
и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

1.4. Схема предполагает упорядочиваниемеханизм размещения рекламных конструкций:

полностью исключается возможность самовольного размещения рекламы владельцев рекламных конструкций;

передается в ведение администрации Татищевского муниципального района Саратовской области (далее по тексту - администрация), которая получает право решать, где будет размещаться реклама;

упрощается процедура демонтажа рекламных конструкций, которая позволяет более эффективно бороться с незаконным размещением рекламы;

обеспечивается сохранение в неизменном виде архитектурных композиций, улучшение внешнего вида городского и сельских поселений.

1.5. Схема и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Саратовской области в порядке, установленном Правительством Саратовской области. Схема и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию в газете Татищевского муниципального района Саратовской области «Вестник Татищевского муниципального района Саратовской области», а также размещению на официальном сайте Татищевского муниципального района Саратовской области в сети «Интернет».

**2.Основные понятия, используемые в схеме   
размещения рекламных конструкций**

2.1. Понятия,используемыевнастоящейСхеме,применяются в следующем значении:

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

рекламная конструкция - конструкция, соответствующая требованиям части 4 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», предназначенная для целей распространения наружной рекламы; Рекламные конструкции не являются объектами недвижимости;

информационное поле -часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы;

территория при въезде в населенный пункт - территория, начинающаяся на расстоянии 500 м до границы населенного пункта, проходящая вдольулично-дорожной сети и имеющая поперечную ширину 50 м от бортового камня (кромки) автомобильной дороги с обеих сторон;

территория при выезде из населенного пункта - территория, заканчивающаяся на расстоянии 500 м от границы населенного пункта, проходящая вдоль улично-дорожной сети и имеющая поперечную ширину 50 м от бортового камня (кромки) автомобильной дороги с обеих сторон;

место размещения рекламной конструкции - земельный участок, внешняя поверхность здания, строения, сооружения и иного объекта, используемые для установки рекламной конструкции;

проектная документация - документация, содержащая материалы в текстовой и графической формах и определяющая архитектурные, функционально-технологические, конструктивные и инженерно-технические решения для обеспечения установки рекламной конструкции и соблюдения требований Федерального закона от 30.12.2009 № 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений»;

схема размещения рекламных конструкций - документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается в данных местах;

элемент улично-дорожной сети - градостроительный объект, обеспечивающий транспортные и пешеходные связи между жилыми районами, а также между жилыми районами и промышленными зонами, общественными центрами, кварталами, имеющие линейные фиксированные по всей длине границы, начало и окончание (улица, проспект, магистраль, площадь, бульвар, тракт, набережная, шоссе, переулок, проезд, тупик и т.п.).

**3. Типы и виды рекламных конструкций,**

**их технические характеристики**

3.1. На территориях Татищевского муниципального района допускается устанавливать следующие типы рекламных конструкций:

отдельно стоящие рекламные конструкции;

рекламные конструкции, размещаемые на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений и иных объектов;

временные рекламные конструкции.

3.2. К отдельно стоящим рекламным конструкциям относятся следующие виды рекламных конструкций:

рекламные тумбы - отдельно стоящие круглые или трехсторонние рекламные конструкции с подсветкой или без подсветки, состоящие из основания, каркаса и информационных полей (максимальные размеры: высота - 4 м, диаметр - 1,7 м, ширина каждого информационного поля - 1,5 м);

рекламные стенды - отдельно стоящие одно- или двухсторонние рекламные конструкции малого формата с максимальным размером информационного поля 1,7 м х 1,8 м;

сити-борды - рекламные конструкции с внутренней подсветкой или без внутренней подсветки, состоящие из основания, каркаса, опоры и одного информационного поля или двух информационных полей, площадь каждого из которых составляет от 4 до 15 кв. м;

сити-форматы (пилоны) - двухсторонние рекламные конструкции свнутренней подсветкой, состоящие из основания, каркаса и двух информационных полей, площадь каждого из которых составляет не более 3 кв. м;

суперборды - щитовые рекламные конструкции, состоящие из основания, каркаса, опоры и не более трех информационных полей, площадь каждого из которых составляет 48 кв. м;

суперсайты - щитовые рекламные конструкции, состоящие из основания, каркаса, опоры и не более трех информационных полей, площадь каждого из которых составляет 75 кв. м;

щитовые конструкции (щиты) - рекламные конструкции, состоящие из основания, каркаса, опоры и одного информационного поля или двух информационных полей, площадь каждого из которых составляет 18 кв. м;

электронные табло (экраны) - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов, имеющие одно информационное поле или два информационных поля.

3.3. К рекламным конструкциям, размещаемым на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений и иных объектов, относятся следующие виды рекламных конструкций:

короба (световые короба) - рекламные конструкции в виде коробов с внутренней подсветкой или без внутренней подсветки, внешние характеристики которых определяются проектной документацией;

медиафасады (светодиодные экраны) - облегченные рекламныеконструкции из светодиодов, размещаемые на фасадах зданий, строений, сооружений, иных объектов;

панели-кронштейны - плоскостные рекламные конструкции с подсветкой или без подсветки, размер информационного поля одной стороны которых составляет 1,5 м х 1,0 м, крепящиеся к внешним поверхностям зданий, строений, сооружений, иных объектов, внешние характеристики которых определяются проектной документацией;

панно - плоскостные рекламные конструкции с внешней или внутренней подсветкой в виде щитовой установки или тканевого полотна;

проекционные установки (проекционное оборудование) - рекламные конструкции, предназначенные для проекции рекламы на любые поверхности;

рекламные конструкции в составе павильона ожидания общественного транспорта - рекламные конструкции, имеющие не более четырех информационных полей, площадь каждого из которых составляет не более 3 кв. м, интегрированные в состав павильона ожидания общественного транспорта;

электронные табло (экраны) - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана, имеющие одно информационное поле.

3.4. Временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем 12 месяцев.

**4. Рекламные конструкции, недопустимые к установке на территориях**

**муниципальных образований Татищевского муниципального района**

**Саратовской области**

4.1. На территориях Татищевского муниципального района не допускается установка или эксплуатация рекламных конструкций:

в радиусе менее 50 м от элементов монументально-декоративного оформления в виде скульптурно-архитектурных, монументально-декоративных композиций (мемориального комплекса, монумента, стелы, мемориальнойдоски и др.);

в нарушение требований нормативных актов по безопасности (технических регламентов), в том числе требований нормативных актов в области безопасности дорожного движения и пожарной безопасности;

на деревьях, кустарниках и иных природных объектах;

в охранных зонах инженерных коммуникаций (без согласования эксплуатирующих организаций);

над проезжей частью.

4.2. Не допускается установка или эксплуатацияотдельностоящих рекламных конструкций:

4.2.1.Всех видов, указанныхв части 2 статьи 3 Закона Саратовской области от 28.11.2024 № 149-ЗСО «О типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территориях муниципальных образований Саратовской области, и требованиях к ним»:

в границах территории при въезде (выезде) в населенный пункт (изнаселенного пункта);

на территориях, занимаемых особо охраняемыми природными территориями, парками, скверами, бульварами, садами, набережными, цветниками;

на земельных участках, занимаемых многоквартирными домами, домами блокированной застройки, индивидуальными жилыми домами (садовыми домами), гаражами, автостоянками, а также на земельных участках, предназначенных для размещения указанных объектов;

на территориях образовательных организаций, медицинских организаций, объектов социального обслуживания населения;

на расстоянии менее 100 м до границ земельных участков объектов, занимаемых образовательными организациями, медицинскими организациями, объектами социального обслуживания населения;

на тротуарах в случае, если после установки отдельно стоящей рекламной конструкции ширина тротуара составит менее 2 м;

4.2.2. Электронных табло (экранов):

на расстоянии менее 50 м от информационного поля электронного табло в направлении распространения изображения до окон жилых домов;

на расстоянии менее 50 м от пешеходных переходов, оснащенных звуковым оборудованием для слабовидящих граждан.

4.3. Не допускается установка или эксплуатация рекламных конструкций, размещаемых на внешних поверхностях зданий, строений, сооружений, иных объектов:

4.3.1. Всех видов, указанных в части 3 статьи 3 Закона Саратовской области от 28.11.2024 № 149-ЗСО «О типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территориях муниципальных образований Саратовской области, и требованиях к ним»:

в границах территории при въезде (выезде) в населенный пункт (изнаселенного пункта);

на объектах религиозного назначения;

на внешних поверхностях зданий образовательных организаций,медицинских организаций, объектов социального обслуживания населения, находящихся в государственной собственности области или муниципальной собственности, за исключением временных рекламных конструкций;

на заборах, ограждениях, подпорных стенках;

в виде замены остекления;

поверх архитектурных элементов зданий (балконов, лоджий, эркеров,колонн, пилястр, розеток, капителей, фриз, поясков и др.);

на крышах зданий, строений, сооружений, находящихся в государственной собственности области или муниципальной собственности;

4.3.2. Панно, если их размещение предполагается на многоквартирных домах, домах блокированной застройки, индивидуальных жилых домах (садовыхдомах), гаражах;

4.3.3. Медиафасадо (светодиодныхэкранов), электронныхтабло(экранов):

на расстоянии менее 50 м от информационного поля электронного табло в направлении распространения изображения до окон жилых домов, зданий, занимаемых образовательными организациями, медицинскими организациями, объектов социального обслуживания населения;

на расстоянии менее 50 м от нижней точки светового поля до пешеходных переходов, оснащенных звуковым оборудованием для слабовидящих граждан;

4.3.4. Проекционныхустановок(проекционного оборудования),проекциякоторых (которого) предусматривается:

на тротуары;

на проезжую часть элемента улично-дорожной сети;

на остекленный фасад здания.

**5. Требования к рекламным конструкциям**

5.1. Рекламные конструкциидолжны содержатьсявнадлежащем состоянии, которое подразумевает целостность рекламных конструкций, отсутствие механических повреждений, отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций порывов рекламных полотен, наличие покрашенного каркаса, отсутствие ржавчины, коррозии и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций, отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений.

5.2. Информационноеполе рекламнойконструкции должно быть постоянно заполнено рекламным полотном или однотонным полотном.

Демонтируемое рекламное полотно должно быть заменено на иное рекламное полотно или однотонное полотно.

5.3. Все рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона. Маркировка должна размещаться под информационным полем и быть доступна для прочтения.

5.4. В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

5.5. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовленыи установлены в соответствии с существующими строительными нормамии правилами, ГОСТами, Правилами устройства электроустановок, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

5.6. Рекламные конструкцииследуетпроектировать, изготовлятьи устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям нормативных документов.

5.7. Конструктивные элементыжесткости икрепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

5.8. Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним рекламных конструкций, а также снижение их прочности и устойчивости.

5.9. В рекламных конструкциях используют осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро-и пожаробезопасности.Осветительные приборы и устройства, подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация - требованиямПравил эксплуатации и техники безопасности.

При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть.

Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

5.10. Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, должны соответствовать контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

колористика- для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры;

пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры;

структура - при размещении рекламных конструкций учитывается существующая в архитектурной среде структура, периодичность с целью формирования целостного восприятия пространства.

Цветовое решение рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике среды Татищевского муниципального района:

гармонировать с архитектурно-пространственным окружением  
и другими элементами благоустройства и оборудования;

иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров.

5.11. Содержание информации, размещаемой на рекламных конструкциях, должно соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

**6.Требования к размещению рекламных конструкций**

6.1. Рекламныеконструкциинатерритории Татищевского муниципального района не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знакамии светофорами;

на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах, в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях, мостовых сооружениях, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м - в населенных пунктах;

на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;

на участках дорог и улиц в населенном пункте с радиусом кривой  
в плане менее 600 м;

над проезжей частью и обочинами дорог;

на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

на подпорных стенах, деревьях и других природных объектах;

на участках автомобильных дорог в населенном пункте с расстоянием видимости менее 150 м;

ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;

в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м - в населенных пунктах;

сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м - в населенных пунктах;

сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

6.2. На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городского и сельских поселений - на высоте не менее 4,5 м.

6.3. Расстояниев планеот фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

6.4. Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1 м.

6.5. Расстояние от рекламной конструкции до дорожных знакови светофоров при скорости движения более 60 км/ч, при площади информационного поля рекламной конструкции от 15 до 18 кв. м - 100 м; от 6 до 15 кв. м - 60 м; менее 6 кв. м - 40 м; при скорости движения 60 км/ч и менее, при площади информационного поля рекламной конструкции от 15 до 18 кв. м - 60 м; от 6 до 15 кв. м - 40 м; менее 6 кв. м - 25 м. Допускается снижение до 50 % значений расстояний при размещении рекламных конструкций после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения).

6.6. Расстояние между отдельными рекламными конструкциями на одной стороне дороги в населенных пунктах при площади рекламной конструкции от 6 до 18 кв. м - 100 м; менее 6 кв. м - 30 м; за пределами населенных пунктов при площади рекламной конструкции от 6 до 18 кв. м - 100 м; менее 6 кв. м - 40 м.

6.7. Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

6.8. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ.

6.9. Фундаменты размещения стационарных рекламных конструкций должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

6.10. Владелец рекламной конструкции обязанвосстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции. Демонтаж рекламной конструкции необходимо проводить вместе с их фундаментом.

6.11. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.12. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания администрации.

**7. Переходные положения**

7.1. Требования к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до вступления в силу настоящей Схемы.

7.2. Рекламные конструкции, размещенные снарушением территориального размещения, нормативных расстояний, или конструкции, находящиеся в ненадлежащем состоянии, должны быть демонтированы в течение одного года с момента вступления в силу настоящей Схемы.

7.3. Рекламные конструкции, размещенные с нарушением требований настоящей Схемы, должны быть приведены в соответствие с типоразмерным рядом согласно требованиям Схемы по окончании срока договоров, заключенных до вступления в силу Схемы.

7.4. При проведении модернизации или изменении территориального размещения рекламных конструкций, произведенных и размещенных до вступления в силу настоящей Схемы, должны соблюдаться требования настоящей Схемы.

**8. Ответственность за нарушение требований к размещению**

**рекламных конструкций**

8.1. Ответственность за техническое состояние в период эксплуатации,за безопасность крепления конструкций, за электро-, пожаро-и экологическую безопасность несут владельцы рекламных конструкцийв установленном законодательством Российской Федерации порядке.

8.2. Лица, допустившие нарушение,несутадминистративную ответственность в соответствии с действующим законодательством.

8.3. Применение мер ответственности не освобождает нарушителяот обязанности соблюдения требований и возмещения причиненного им ущерба.

8.4. При причинении ущерба рекламной конструкцией гражданам или имуществу юридических лиц, владелец рекламной конструкции несет ответственность по возмещению убытков в порядке, установленном действующим законодательством.

8.5. При несоблюдении владельцем рекламной конструкции требований к рекламным конструкциям и к их размещению администрация вправе направлять ему предписания с требованием устранить указанные нарушения, а в случае невыполнения данного требования принимать решение об аннулировании разрешения.

**II. Места размещения рекламных конструкций**

**на территории Татищевского муниципального района**

**Саратовской области**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Адрес месторасположения рекламных конструкций  (далее – РК) | № РК | Размер РК | Количество информационных полей | № карты | Типы и виды РК |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | р.п.Татищево, ул.Крупской,  50 м до пересечения с ул.Красноармейская | 1 | 2,5 х 2,0м | 1 | К3 | неформатная конструкция |
| 2 | Автодорога Саратов -Нижний Новгород, с.Большая Каменка,  ул.Московское шоссе, д.4 около кафе | 2 | 6,0 х 3,0 м | 2 | К6 | щит с видиоэкраном |
| 3 | Автодорога Нижний Новгород - Саратов (22км + 123,5м) (550м южнее с.Широкое) | 3 | 6,0 х 3,0 м | 2 | К8 | щит |
| 4 | Автодорога Саратов -Нижний Новгород (19км + 264,37м) (2,55км севернее с.Сторожевка) | 4 | 6,0 х 3,0 м | 2 | К9 | щит |
| 5 | Автодорога Нижний Новгород - Саратов  (22 м до автоподъезда к «УМТС и К» ООО «Газпромтрансгаз Саратов» (500м севернее с.Сторожевка) | 5 | 6,0 х 3,0 м | 2 | К14 | щит |
| 6 | р.п.Татищево, ул.Советская, напротив дома № 19 | 6 | 12,4 х 1,12 м | 2 | К15 | перетяжка |
| 7 | р.п.Татищево, ул.Советская, напротив дома № 17 | 6 | 14,0 х 1,26 м | 2 | К15 | перетяжка |

**III. Карты Схемы размещения рекламных конструкций**

**на территории Татищевского муниципального района**

**Саратовской области**









